

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) pengaruh kebijakan dividen terhadap reaksi pasar, (2) pengaruh ukuran perusahaan terhadap reaksi pasar dan (3) pengaruh kinerja keuangan terhadap reaksi pasar. Dalam penelitian ini, kebijakan dividen diukur dengan menggunakan rasio *dividend payout ratio*, ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural total aset, dan kinerja keuangan diukur menggunakan rasio likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2016. Dalam penelitian ini, ditetapkan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dan diperoleh sebanyak 180 sampel dari 36 perusahaan selama 5 tahun. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap reaksi pasar. (2) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap reaksi pasar. (3) likuiditas berpengaruh positif terhadap reaksi pasar. (4) *leverage* berpengaruh positif terhadap reaksi pasar. (3) profitabilitas berpengaruh positif terhadap reaksi pasar.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Reaksi Pasar

ABSTRACT

This research aims to examine: (1) the influence of dividend policy on market reaction, (2) the influence of firm size on market reaction and (3) the influence of financial performance on market reaction. In this research dividend policy sized with dividend payout ratio, firm size is measured using total asset's natural logarithm, and financial performance is measured using liquidity ratio, leverage, and profitability.

The population in this research is a manufacturing company which listed in the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016. In this research, determined sampling technique using purposive sampling, and obtained as many as 180 samples from 36 companies for 5 years. This research uses multiple linear regression analysis technique.

The results of this research indicates that: (1) dividend policy has a negative influence on market reaction, (2) firm size has no influence on market reaction, (3) liquidity has a positive influence on market reaction, (4) leverage has a positive influence on market reaction, (5) profitability has a positive influence on market reaction.

Keywords: dividend policy, company size, financial performance, and market reaction.

Nama Mahasiswa

NPM

Tanggal Masuk

Tanggal Keluar

Abstrak ini adalah memang betul transkripsi dari Lab. BAHASA
Sesuai dengan aslinya yang telah diteliti oleh dosen pembimbing



Petugas LAB. BAHASA